PRODUCT MANAGEMENT DAY

La più grande conferenza italiana sul Digital Product Management

Verso #PMDay23

Vision

«E se costruissimo noi la conferenza a cui vorremmo partecipare?»

Nasce così, da questa idea un po' folle, il Product Management Day, **la prima e la più grande conferenza italiana dedicata al Product Management**. Nasce dall'esigenza di creare un'occasione di approfondimento, riflessione e confronto su un mondo che faticava a farsi strada nel nostro Paese.

Il Product Management Day ha come obiettivi quelli di:

- diffondere la **cultura del prodotto** in Italia
- valorizzare le esperienze e i **contenuti di valore**
- offrire uno **spazio di incontro** ai professionisti - quelli che usano ogni giorno le parole *discovery* e *delivery* - e agli aspiranti tali.

Dopo due prime edizioni di successo accolte con grande interesse e calore, siamo pronti a replicare. E a puntare più in alto.

Prossima edizione: Novembre 2023!

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Topic

Validation

Discovery

Design

Ideation

Delivery

Growth

Il protagonista del Product Management Day è il prodotto: attraverso le parole, gli esempi e l'esperienza degli speaker si parla di validazione, discovery, design e ideation, per arrivare all'operatività, al delivery e alla crescita.

Insieme andremo a scoprire le ultime innovazioni e i casi reali di aziende e startup, oltre a buttare un occhio sull'attuale panorama nazionale e internazionale del Product Management.

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Punti di forza

Due buoni motivi per prendere parte al Product Management Day?

Il networking

Durante l'evento è possibile scambiare due chiacchiere e incontrare tanti altri professionisti e aziende, ma anche porre qualche domanda diretta agli speaker. Nella nuova edizione, inoltre, potrete anche sorseggiare un caffè insieme!

Talk e speaker di livello internazionale

I contenuti sono il cuore di una conferenza: per questo dedichiamo molto tempo alla ricerca e alla selezione di speaker e interventi che siano interessanti, utili, concreti ma anche ispirazionali. E non ci limitiamo a uno sguardo nazionale, ma cerchiamo sempre di includere anche una voce "differente".

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Results

I numeri delle passate edizioni del Product Management Day

900	partecipanti
22	speakers
5	workshops
41	sponsor & partner
21	ore di divulgazione e networking

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Speakers

Per noi i **contenuti sono il cuore di una conferenza**: i talk sono stati selezionati con grande cura e attenzione, accogliendo sul palco punti di vista ed esperienze diverse.

Ecco gli speaker che hanno preso parte alle passate edizioni del PMDay.

Fabio Armani

Senior Lean-Agile Coach @ 20tab

Isabella Bertoli

Manager Digital Factory Agile, Customer & Support Functions Hub @ Eni

Carlos Gonzalez de Villaumbrosia

CEO @ Product School

Marco Imperato

Co-Founder @ Edgemony & Founder @ Product Heroes

Kate Leto

Consultant Coach, Facilitator & Speaker

Luciano Noel Castro

CEO @ Castro & Partners

Raffaella Roviglioni

Customer Experience, Product and Design Co-Lead @ Thoughtworks Italy

Federica Marian

Product Manager @ Davinci Salute

Gabriele Giaccari

CEO & Co-Founder di 20tab

Antonio Civita

Creative Director di LIFT-D & Founder di STRTGY

Matteo Carini

Head of Category Strategy @ ProntoPro

Lara D'Argento

Growth Specialist

Lorenzo Panizza

Product Manager @ Unobravo

Jacopo Romei

Consulente strategico

Susanna Ferrario

Digital Solutions Officer in Giunti Psychometrics

Lorenzo Cassulo

Head of Product

Felice Pescatore

Business Agility Advisor & Coach (CEO @Xebir)

Giovanni Puliti

Agile Coach

Andrea Portuese

Agility & Quality Manager @ ConTe.it

Matteo Aliotta, Luca Mastella, Giacomo Chinellato

Workshop

I workshop delle passate edizioni: tutti sold out in sole 24 ore.

“Ideazione creativa: il metodo scamper”
di Virginia Capoluongo

“Impact mapping: un’introduzione e una sessione sperimentale”
di Maurizio Del Monte

“A little taste of Event Storming”
by Fabio Armani

“Designing for growth: growth starts from product design”
by Luca Barboni

“Agility Co-Design Workshop: un’esperienza pratica di co-design e condivisione attraverso strumenti agili”
by Dania Zaccara e Roberto Giari

Sponsors & Partners

Sostenere il più grande evento italiano dedicato al prodotto significa prendere parte a un grande progetto: creare uno spazio condiviso e centrale per il Product Management in Italia.

Questi sono i nostri coraggiosi e visionari compagni di viaggio delle passate edizioni.

Main Sponsor & Organizzatore

20tab

con la collaborazione di

ÉMOILAB Events

Sponsor del Product Management Day

GETCONNECTED AGILE TRANSFORMATION

EURIS

ATLASSIAN

Gtmhub

FIFTH BEAT

INTR3 LEARN / CODE / DEPLOY VALUE

sensei master in ict

ltv

BELKA

kanbanize

Impressione studiocreativo

iBill WORK SMARTER

ptsclas smart accounting

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Community & Media Partners

Target

Product Management Day è uno spazio di incontro e condivisione per tutte le figure che si occupano di prodotti digitali: i partecipanti delle passate edizioni ci hanno seguito dall'Italia, dall'America, dalla Spagna e dal Nord Europa.

Product manager/owner	29,31%
CEO - Founder	17,24%
UX/UI Designer	12,07%
Developer	12,07%
Project Manager	8,62%
Head of Growth	6,90%
IT manager	6,90%
Marketers	6,90%
Scrum Master	5,17%
Manager	3,45%
Product Strategist	3,45%

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Ultima edizione: 25 Giugno 2022

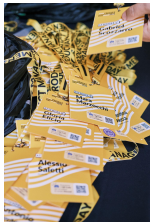
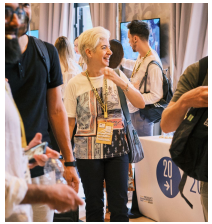
302 biglietti

12 speaker

6 ore di talk

6 ore dedicate al networking

Guarda il video qui

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Sponsorship & Partnership Opportunities

Entra nella nostra squadra di pionieri!

Il ruolo di Partner e Sponsor è fondamentale nell'organizzazione di un evento come il Product Management Day.

Dopo aver lavorato alle passate edizioni, supportati da community, media partner e sponsor, appare chiaro che **la collaborazione e la sinergia con le realtà che ruotano attorno a questo settore** è uno dei fattori chiave per realizzare una conferenza di valore e farla conoscere al grande pubblico.

Per questo vogliamo che il PMDay23 sia **un evento quanto più corale**, in cui coinvolgere aziende, startup, professionisti, community, media che vogliono sostenere questo progetto di divulgazione.

Nella pagina successiva troverete gli Sponsorship & Partnership Levels, con il dettaglio dei pacchetti proposti: per qualsiasi informazione potete contattarci a partner@productmanagementday.com.

Siamo sicuri che insieme daremo vita a un grande Product Management Day 2023!

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Sponsorship & Partnership Levels

Opzioni	Community & Media Partner	Silver	Bronze	Gold	Platinum
Sponsorizzazione esclusiva dell'evento pre-conferenza di Giugno 2023	X	X	X	X	√
Talk non commerciale	X	X	X	X	√
Logo e link sul sito productmanagementday.com	√	√	√	√	√
Descrizione breve sul sito productmanagementday.com (max. 280 caratteri)	X	X	√	√	√
Logo all'interno del materiale della conferenza	√	√	√	√	√
Logo all'interno del footer di tutte le newsletter della conferenza	X	√	√	√	√
N. 1 newsletter dedicata con contenuto personalizzabile (hiring, promozioni, link etc.)	X	X	X	√	√
Logo all'interno delle copertine delle pagine social di Product Management Day	X	X	X	√	√
N. 1 post pre conferenza sui canali social di Product Management Day con breve descrizione (max. 280 caratteri) **e link**	√	√	√	√	√
Logo sulla pagina dell'evento su Eventbrite	X	X	√	√	√
Logo sull'anteprima dei video delle registrazioni della Conferenza	X	√	√	√	√
Canale chat e audio video Discord dedicato	X	√	√	√	√
Autorizzazioni a pubblicare offerte commerciali, annunci di hiring e link all'interno del canale networking di Discord	X	X	X	√	√
n. 1 Banchetto maxi (n. 1 scrivania, 2 sedie, connessione Internet e 1 presa di corrente)	X	X	X	X	√
n. 1 Banchetto standard (n. 1 scrivania, 2 sedie, connessione Internet e 1 presa di corrente)	X	X	X	√	X
N. biglietti omaggio per la conferenza	1	1	1	3	5
N. biglietti sconto 50% (dal prezzo attuale) per la conferenza	X	1	1	3	5
Sconto 15% (dal prezzo attuale) su tutti i biglietti in vendita *(non divulgabile pubblicamente, ma solo nei canali interni della community/azienda)*	√	√	√	√	√
Accommodation convenzionati	√	√	√	√	√

20tab - Main

“Do More with Less”

Organizzatore e Main Sponsor

20tab

20tab è una società lean agile specializzata in digital product management e development che lavora in modalità **Product Team as a Service** attraverso un team multidisciplinare formato da esperti di sviluppo, UI/UX, marketing, product management, business analysis e QA testing.

PRODUCT MANAGEMENT DAY

Contatti

PRODUCT MANAGEMENT DAY

www.productmanagementday.com

partner@productmanagementday.com